

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## ERNEST BOREL HOLDINGS LIMITED

### 依波路控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1856)

## 2022年年度業績公告

### 年度業績

依波路控股有限公司(「本公司」或「依波路」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字。

#### 財務及營運摘要

- 截至2022年12月31日止財政年度(「**2022財政年度**」)的營業額較截至2021年12月31日止財政年度(「**2021財政年度**」)減少，由約149.3百萬港元減至約137.4百萬港元。
- 毛利率由2021財政年度約60.9%減至2022財政年度約54.7%。毛利由2021財政年度約90.8百萬港元減至2022財政年度約75.2百萬港元。
- 2022財政年度的本公司擁有人應佔虧損約為12.1百萬港元(2021財政年度：虧損約31.8百萬港元)。
- 2022財政年度的每股虧損為約3.47港仙(2021財政年度：每股虧損約9.16港仙)。
- 董事會議決不建議宣派2022財政年度的末期股息(2021財政年度：無)。

綜合損益及其他全面收益表  
截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
收入	3	137,368	149,252
銷售成本		<u>(62,214)</u>	<u>(58,417)</u>
毛利		75,154	90,835
其他收益及虧損淨額		(1,300)	1,516
其他收入		2,320	121
分銷開支		(45,634)	(67,067)
行政開支		(31,379)	(44,654)
融資成本		<u>(11,282)</u>	<u>(13,524)</u>
除稅前虧損	4	(12,121)	(32,773)
所得稅抵免	5	<u>53</u>	<u>950</u>
本公司擁有人應佔年內虧損		<u>(12,068)</u>	<u>(31,823)</u>
<b>其他全面收益</b>			
其後不獲重新分類至損益的項目：			
重新計量定額福利責任淨額		2,592	281
可能於其後重新分類至損益的項目：			
境外業務換算產生的匯兌差額		<u>4,543</u>	<u>(7,527)</u>
年內其他全面收益		<u>7,135</u>	<u>(7,246)</u>
本公司擁有人應佔年內總全面收益		<u>(4,933)</u>	<u>(39,069)</u>
<b>每股虧損</b>			
— 基本及攤薄(港仙)	7	<u>(3.47)</u>	<u>(9.16)</u>

綜合財務狀況表  
於2022年12月31日

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>資產及負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>23,093</b>	39,420
租賃按金	8	<b>881</b>	881
		<b>23,974</b>	40,301
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>322,277</b>	372,676
貿易及其他應收款項	8	<b>88,920</b>	46,821
已質押銀行存款		<b>6,500</b>	–
銀行結餘及現金		<b>6,274</b>	7,585
		<b>423,971</b>	427,082
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	9	<b>33,689</b>	38,470
應付稅項		<b>1,493</b>	1,453
租賃負債		<b>4,935</b>	5,101
應付一名關聯方款項	10	<b>728</b>	1,590
應付同系附屬公司款項	10	<b>244,990</b>	248,444
應付董事款項	10	<b>3,503</b>	17,215
銀行及其他借貸		<b>29,390</b>	12,217
		<b>318,728</b>	324,490
<b>流動資產淨值</b>		<b>105,243</b>	102,592
<b>總資產減流動負債</b>		<b>129,217</b>	142,893

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		2,882	8,436
銀行借貸		3,459	3,490
遞延稅項負債		14,119	14,069
退休金責任		915	4,123
		<u>21,375</u>	<u>30,118</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>107,842</b></u>	<u>112,775</u>
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔權益			
股本		3,474	3,474
儲備		<u>104,368</u>	<u>109,301</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>107,842</b></u>	<u>112,775</u>

## 綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

### 1. 一般資料

依波路控股有限公司(「本公司」)為於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的最終控股公司為冠城鐘錶珠寶集團有限公司，其為於開曼群島註冊成立的有限公司，股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司的註冊辦事處地址為Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands，以及主要營業地點地址為香港九龍旺角太子道西193號新世紀廣場第一座16樓1612-18室。

本公司的主要業務是投資控股及其附屬公司主要從事設計、製造、營銷及銷售瑞士製機械及石英名貴手錶。

### 2. 應用新訂或經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

#### (a) 採納新訂或經修訂國際財務報告準則—自2022年1月1日起生效

本年度，本集團已採用國際會計準則理事會(以下簡稱「國際會計準則理事會」)發佈的下列與2022年1月1日開始的年度期間本集團的綜合財務報表有關並對其生效的新訂或經修訂國際財務報告準則：

國際會計準則第37號之修訂	虧損性合約—履行合約的成本
國際會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備：作擬定用途前之 所得款項
國際財務報告準則第1號、 國際財務報告準則第9號、 國際財務報告準則第16號 及國際會計準則第41號之修訂	國際財務報告準則2018-2020年度改進
國際財務報告準則第3號之修訂	概念框架之提述

應用該等新訂或經修訂國際財務報告準則對本集團當前或過往期間的業績及財務狀況並無重大影響。

(b) 已頒佈但未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則

以下可能與本集團綜合財務報表有關之新訂或經修訂國際財務報告準則已頒佈但未生效，而且未獲本集團提早採納。

國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號之修訂	會計政策之披露 <sup>1</sup>
國際會計準則第1號之修訂	負債歸類為流動或非流動 <sup>2</sup>
國際會計準則第1號之修訂	附帶契諾的非流動負債 <sup>2</sup>
國際會計準則第8號之修訂	會計估計的定義 <sup>1</sup>
國際會計準則第12號之修訂	單一交易所產生資產及負債的相關遞延稅款 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第16號之修訂	售後租回的負債 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 在2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 在2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

### 3. 收入及分部資料

收入指於本年度就銷售手錶已收或應收款項減去退貨及扣除貿易折扣。本集團的收入於某一時間點確認。

向主要經營決策者(即本公司執行董事)就分配資源及評估表現報告的資料乃基於本集團視為單一經營分部的整體表現作出。故此，分部收入、業績、資產及負債與綜合損益及其他全面收益表及綜合財務狀況表分別所呈列的數額相同。分部資料的全實體披露於下文載列。

#### 地區資料

下表載列有關(i)根據客戶地區的本集團來自外部客戶的收入，及(ii)按資產地點釐定的本集團非流動資產(不包括非流動金融資產)的地區資料。

	來自外部客戶的收入	
	2022年 千港元	2021年 千港元
中國	131,795	146,021
香港及澳門	3,338	1,890
其他(主要位於東南亞及歐洲)	2,235	1,341
	<u>137,368</u>	<u>149,252</u>

	非流動資產	
	2022年 千港元	2021年 千港元
中國	8,592	15,582
香港	4,316	6,591
瑞士	10,185	17,247
	<u>23,093</u>	<u>39,420</u>

#### 有關主要客戶的資料

截至2022年及2021年12月31日止年度，概無佔本集團收入10%以上的大額收入來自特定外部客戶。

#### 4. 除稅前虧損

	2022年 千港元	2021年 千港元
除稅前虧損乃扣除／(計入)：		
核數師薪酬	830	780
確認為開支之存貨成本，包括：	62,214	58,417
—撥備撥回	(4,433)	(13,780)
物業、廠房及設備折舊	11,723	14,159
短期租約租金	292	757
員工成本(包括董事酬金)：		
—薪金及其他福利	35,435	50,523
—退休福利計劃供款	3,991	4,564
員工成本總計	<u>39,426</u>	<u>55,087</u>

附註：已售存貨成本包括涉及員工成本及折舊費用的8,647,000港元(2021年：9,660,000港元)。

## 5. 所得稅抵免

	2022年 千港元	2021年 千港元
當期稅項：		
瑞士所得稅	(221)	(183)
過往年度超額撥備：		
香港利得稅	—	1,140
	<u>(221)</u>	<u>957</u>
遞延稅項抵免／(開支)	<u>274</u>	<u>(7)</u>
年內所得稅抵免	<u><u>53</u></u>	<u><u>950</u></u>

香港利得稅乃根據兩個年度的估計應課稅溢利按稅率16.5%計算。由於本集團並無在香港產生應課稅溢利，故並無就兩個年度為香港利得稅作出撥備。

瑞士所得稅乃根據兩個年度的應課稅收入按適用稅率計算。按照瑞士相關稅法，本集團於瑞士註冊成立之附屬公司須繳納8.5% (2021年：8.5%) 之直接聯邦稅(「直接聯邦稅」)及按10.13% (2021年：11.50%) 稅率計算的州及市鎮稅(「州及市鎮稅」)。

兩個年度的瑞士聯邦預扣稅按於瑞士註冊成立的附屬公司溢利分派(如有)的35%稅率繳納。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25% (2021年：25%)。由於本集團並無在中國產生應課稅溢利，故並無就兩個年度為企業所得稅作出撥備。

## 6. 股息

於截至2022年及2021年12月31日止年度內並無已經或建議派付股息，自報告期末以來亦無建議派付任何股息。

## 7. 每股虧損

計算截至2022年12月31日止年度的每股基本及攤薄虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損12,068,000港元(2021年：31,823,000港元)，以及年內已發行普通股加權平均數347,437,000股(2021年：347,437,000股)而得出。

截至2022年及2021年12月31日止年度概無潛在攤薄普通股為已發行，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。



## 8. 貿易及其他應收款項

	2022年 千港元	2021年 千港元
非流動：		
租賃按金	<u>881</u>	<u>881</u>
流動：		
貿易應收款項總額	96,151	55,353
減：減值虧損撥備	<u>(18,230)</u>	<u>(19,550)</u>
貿易應收款項淨額	<u>77,921</u>	<u>35,803</u>
其他應收款項	2,875	2,072
其他可收回稅項	957	2,145
預付款項	5,646	5,031
按金	<u>1,521</u>	<u>1,770</u>
	<u>10,999</u>	<u>11,018</u>
流動貿易及其他應收款項總額	<u>88,920</u>	<u>46,821</u>
貿易及其他應收款項總額	<u><u>89,801</u></u>	<u><u>47,702</u></u>

貿易應收款項包括應收本公司同系附屬公司款項2,977,000港元(2021年：2,496,000港元)。

本集團給予其貿易客戶的信貸期為30日至120日。貿易應收款項(扣除減值虧損撥備)按發票日期(即與各收益確認日期相近的日期)呈列的賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
0至90天	52,336	24,222
91至180天	12,901	6,174
181至270天	9,324	4,754
超過270天	<u>3,360</u>	<u>653</u>
	<u><u>77,921</u></u>	<u><u>35,803</u></u>

在接受任何新客戶前，本集團會評估潛在客戶的信譽，並界定各名客戶的信貸限額。給予客戶的限額會每年檢討。

## 貿易應收款項減值虧損撥備之變動

	2022年 千港元	2021年 千港元
於年初之結餘	19,550	18,608
已確認計提減值虧損撥備	428	1,377
已確認減值虧損撥備撥回	(677)	(1,201)
匯兌調整	(1,071)	766
	<u>18,230</u>	<u>19,550</u>
於年末之結餘	<u>18,230</u>	<u>19,550</u>

於2022年12月31日，減值虧損撥備內包括信貸減值結餘合共18,138,000港元(2021年：19,505,000港元)的個別減值貿易應收款項(已全面減值)以及預期信貸虧損撥備92,000港元(2021年：45,000港元)已按共同基準評估。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

## 9. 貿易及其他應付款項

	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易應付款項	23,860	26,804
其他應付款項	2,529	1,556
應計費用	6,962	9,163
銷售貨品產生的合約負債	338	947
	<u>33,689</u>	<u>38,470</u>

以下為報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2022年 千港元	2021年 千港元
1至30天	1,541	9,355
31至60天	1,791	7,514
超過60天	20,528	9,935
	<u>23,860</u>	<u>26,804</u>

貿易採購的信貸期介乎30至90天。

## 10. 應付一名關聯方、同系附屬公司及董事款項

於2022年12月31日，一筆應付一名關聯方款項的金額為人民幣645,000元(相當於728,000港元)(2021年：人民幣1,300,000元(相當於1,590,000港元))，其為無抵押，免息及須按要求償還(2021年：無抵押、按年利率6%計息及須於一年內償還)。該名關聯方為本集團的一名主要管理層人員。

於2022年12月31日，應付同系附屬公司款項的總額為人民幣217,190,000元(相當於244,990,000港元)(2021年：人民幣203,126,000元(相當於248,444,000港元))，其為無抵押，按年利率介乎5%至6%(2021年：5%至6%)計息及須於一年內償還。

於2022年12月31日，應付董事款項的總額為1,000,000港元(2021年：17,215,000港元)，其為無抵押，按年利率5%(2021年：5%)計息及須於一年內償還，以及2,503,000港元(2021年：無)為無抵押、免息及須按要求償還。商建光先生於2022年1月5日辭任執行董事，應付商建光先生的款項於同日轉撥至其他借款。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

依波路自1856年在瑞士開業，擁有逾167年的輝煌歷史。一直以來，本集團秉承「瑞士製造」的優良品質及嚴謹品質控制的宗旨，以自有品牌「依波路」設計、生產、營銷及銷售機械及石英名貴手錶。作為其中一家歷史最悠久的瑞士名錶製造商，依波路以「翩翩起舞的情侶」的品牌形象，體現浪漫優雅的氣質，加上其明確清晰的市場定位，成為瑞士情侶錶品牌的領導者。本集團龐大的分銷網絡覆蓋中國、香港、澳門及其他零售市場。於2022年12月31日，本集團合共擁有超過817個銷售點。

依波路錄得收入約137.4百萬港元(2021年：約149.3百萬港元)，按年減少約8.0%，其毛利及毛利率分別減少至約75.2百萬港元(2021年：約90.8百萬港元)及約54.7%(2021年：約60.9%)。因此，於2022財政年度權益持有人應佔虧損約為12.1百萬港元(2021年：約為31.8百萬港元)。

### 概覽

2022年受到持續三年疫情影響，許多實體門店被迫暫停或延期營業，客流量急劇下滑，鐘錶行業面臨前所未有的市場考驗。面對整體經濟的萎靡以及消費者心態和能力的減退，本集團在保證整體業務基本正常運營的前提下，通過精減人員編制及優化管理架構，簡化工作流程，嚴格控制市場營銷費用等手段，壓縮各項經營成本。本集團透過及時採取以上多種舉措逆境求存，維持業務的正常運轉。本集團一直以來持續投入資源發展電子商務業務，於天貓、京東和唯品會等多家主流網絡銷售平台銷售其專屬獨賣產品，電子商務銷售正逐漸成為本集團銷售的主力之一，對本集團的業績起了非常重要的穩定作用。疫情最嚴重的影響似乎已經過去，之前受到限制的活動和消費將出現被壓抑的強勁需求，經濟復甦預計會使收入增加從而改善零售前景。

## 中國市場

中國依然為本集團的核心市場。於2022年12月31日，本集團於國內擁有約660個銷售點。來自中國分部的收入由2021財政年度約146.0百萬港元，減少約9.7%至2022財政年度的約131.8百萬港元，佔總收入約96.0%。

## 香港及澳門市場

於2022年12月31日，本集團於香港及澳門市場擁有約44個銷售點。此等市場的銷售由2021財政年度約1.9百萬港元增加約76.6%至2022財政年度約3.3百萬港元，佔總收入約2.4%。

## 其他市場

於2022年12月31日，本集團於其他市場擁有113個銷售點，主要位於東南亞及歐洲。此等市場的銷售額由2021財政年度的約1.3百萬港元增加約66.7%至2022財政年度的約2.2百萬港元，佔總收入約1.6%。

## 財務回顧

### 收入及分部資料

我們的收入由2021財政年度的約149.3百萬港元減少約11.9百萬港元或約8.0%至2022財政年度的約137.4百萬港元。

### 按地區劃分的表現

	2022年 千港元	2021年 千港元	變動 千港元	%
中國市場	131,795	146,021	(14,226)	(9.7)
香港及澳門市場	3,338	1,890	1,448	76.6
其他市場(主要在 東南亞及歐洲)	2,235	1,341	894	66.7
合計	<u>137,368</u>	<u>149,252</u>	<u>(11,884)</u>	<u>(8.0)</u>

## 中國市場

中國持續為我們的主要市場，佔2022財政年度的總收入約96.0%。在此地區的收入由2021財政年度的約146.0百萬港元減少約9.7%至2022財政年度的約131.8百萬港元。

## 香港及澳門市場

香港及澳門市場佔我們2022財政年度的總收入約2.4%。此等市場的收入由2021財政年度的約1.9百萬港元增加約76.6%至2022財政年度的約3.3百萬港元。

## 其他市場

其他市場的收入(主要為東南亞及歐洲市場)佔我們2022財政年度的總收入約1.6%。此等市場的收入由2021財政年度的約1.3百萬港元增加約66.7%至2022財政年度的約2.2百萬港元。

## 銷售成本

銷售成本由2021財政年度約58.4百萬港元增加約6.5%至2022財政年度約62.2百萬港元。

## 毛利

我們的毛利由2021財政年度的約90.8百萬港元減少約15.6百萬港元或約17.3%至2022財政年度的約75.2百萬港元，而毛利率由2021財政年度的約60.9%減少至2022財政年度的約54.7%。

## 其他收益及虧損淨額

我們的收益由2021財政年度的收益淨額約1.5百萬港元減少2.8百萬港元至2022財政年度的虧損淨額約1.3百萬港元。

## 分銷開支

我們的分銷開支由2021財政年度的約67.1百萬港元減少約21.5百萬港元或約32.0%至2022財政年度的約45.6百萬港元。

## 行政開支

我們的行政開支由2021財政年度的約44.7百萬港元減少約13.3百萬港元或約29.7%至2022財政年度的約31.4百萬港元。

## 融資成本

我們的融資成本由2021財政年度約13.5百萬港元減少約2.2百萬港元或約16.6%至2022財政年度的約11.3百萬港元。

## 本公司擁有人應佔虧損

於2022財政年度，我們錄得虧損約12.1百萬港元，而2021財政年度則為虧損約31.8百萬港元。

## 存貨

存貨由2021年12月31日的約372.7百萬港元，減少約50.4百萬港元至2022年12月31日的約322.3百萬港元。

## 貿易及其他應收及應付款項

本集團貿易及其他應收款項由2021年12月31日的約47.7百萬港元，增加約42.1百萬港元至2022年12月31日的約89.8百萬港元。

本集團貿易及其他應付款項由2021年12月31日的約38.5百萬港元，減少約4.8百萬港元至2022年12月31日的約33.7百萬港元。

## 流動資金、財務資源及資本架構

於2022年12月31日，本集團有已抵押銀行存款約6.5百萬港元(二零二一年：無)及非抵押現金及銀行結餘及約6.3百萬港元(2021年：約7.6百萬港元)。於2022年12月31日，本集團有銀行及其他借款約282.1百萬港元(2021年：約283.0百萬港元)，其中約3.9百萬港元(2021年：約4.3百萬港元)有抵押及不計息，其中約13.0百萬港元(2021年：約11.4百萬港元)有抵押，並以介乎6.97%至8.88%(2021年：3.04%至5.24%)的浮動年利率計息；其中約3.4百萬港元(2021年：無)為無抵押及免息；其中約261.8百萬港元(2021年：約267.3百萬港元)為無抵押，並以介乎5%至6%(2021年：5%至6%)的固定年利率計息。於2022年12月31日，部分銀行及其他借款約3.5百萬港元須於一年後償還，其餘約278.6百萬港元須於一年內償還。

於2022年12月31日，本集團的資產負債率為約261.6% (2021年：約250.9%)。該比率乃通過將銀行及其他借款(包括銀行及其他借款、應付一名關聯方款項、應付同系附屬公司款項及應付董事款項)除以於2022年12月31日本公司擁有人應佔權益總額計算。

本集團對其庫務政策採取審慎財務及盈餘資金管理方法，因此在截至2022年12月31日止年度內保持穩健流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保有足夠財務資源及時滿足其資金需求及承擔。

## **外匯風險**

本集團若干集團成員有外幣銷售，令我們面臨外匯波動風險。此外，我們的若干貿易應收款項、其他應收款項及按金、銀行結餘、其他應付款項及應計開支，銀行借貸及我們集團內結餘均以外幣計值。

我們將於必要時監控外匯走勢，並考慮對沖重大外匯風險。

## **資產質押**

於2022年12月31日，已抵押約6.5百萬港元的銀行存款(二零二一年：無)作為本集團獲授的短期銀行融資之擔保。

## **重大收購及出售附屬公司或聯營公司**

於2022財政年度，本集團並無作出重大收購或出售任何附屬公司或聯營公司。

## **重大投資及資本資產的未來計劃**

本集團於本公告日期並無任何經董事會批准之重大投資或增加資本資產之計劃。

## **所持重大投資**

於2022財政年度，本集團並無持有重大投資。

## **或然負債**

於2022年12月31日，本集團並無任何或然負債。



## 僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團共有146名全職僱員，較2021年12月31日的175名僱員減少約16.6%。總員工成本由2021財政年度約55.1百萬港元減少至2022財政年度的約39.4百萬港元。

我們向所有全職僱員支付固定薪金，亦可能按僱員職位授予其他津貼。我們的銷售員工亦合資格按彼等達到銷售目標的能力獲發佣金。此外，僱員可根據其表現及我們酌情決定獲獎勵年終花紅。我們進行年度表現考核，以確保僱員就其表現收到反饋意見。本公司已於2014年6月24日採納購股權計劃（「購股權計劃」），購股權計劃於2014年7月11日生效，並於2024年6月24日屆滿。概無於2022財政年度授出任何購股權。

本集團定期為僱員提供培訓，讓彼等掌握本集團產品、技術發展及行業市場狀況的最新情況。此外，本集團高級管理層亦參加會議及展覽，加深對行業的了解。

## 資本承擔

於2022年12月31日，概無資本承擔（2021年：無）。

## 報告期後事項

於2022年11月21日，本公司與賣方訂立協議（「該協議」），據此，買方及賣方均有條件同意根據該協議的條款及條件，按代價分別收購及出售待售股份（即目標公司全部已發行股本）。代價140,000,000港元將以下列方式結付：(i)100,000,000港元透過向賣方配發及發行代價股份；及(ii)40,000,000港元以現金支付，視乎溢利保證是否達成。該交易詳情載於本公司日期為2022年11月21日的公告及本公司日期為2023年3月13日的通函。

該協議（經日期為2022年12月8日的補充協議修訂及補充）已獲股東（冠城及其聯繫人除外）於本公司在2023年3月29日舉行的股東特別大會上批准。

除上文所披露者外，本集團並無須予披露的報告期後重大事項。

## 前景

全球經濟增長放緩，鐘錶行業的秩序正在重建。展望未來，挑戰與機遇並存，希望與困難同在。本集團相信堅定信心，蓄勢待發，就一定能夠迎來本集團業績的觸底反彈。在過去一年異常困難的局面下，本集團尚取得137百萬港元的銷售業績，雖然表現有些不盡人意，但本集團進行複盤與思考後及時調整戰略，對未來一年的發展堅定信心。

## 產品方面

本集團一直堅持製作高質量水準的「瑞士製造」手錶，於回顧年內，市場對本集團推出的新產品系列都有正面回響。產品成功率與產品設計、營銷推廣以及成本性價比等因素息息相關，這個過程並非由產品設計單方面決定。以產品體系和渠道體系為支撐的基礎系統，再加上營銷推廣和品牌宣傳的矩陣，方能撐起一個獲取市場份額的綜合系統。2023年，本集團將更加關注當下流行趨勢、行業動向，把產品設計融合時下流行風格、元素、色彩等。在保持原有的品牌風格優勢的基礎上，與時俱進，努力實現品牌年輕化時尚化。洞察新生代消費者的新喜好、新潮流，把熱門元素、應時元素和品牌形象高度融合，實現傳統形象突破以及品牌生命力的延續。縮短研發設計週期，保證產品開發的時效性。

## 品牌推廣方面

本集團持續地透過不同形式的市場營銷方式來推廣及提升「依波路」品牌的知名度，「依波路」品牌形象大使張馨予女士，以其浪漫優雅及時尚年輕風格來推廣本公司浪漫形象，加上線上線下結合的營銷推廣模式，加強電商及社交平台的推廣，都為「依波路」品牌帶來了十分正面的效果。於回顧年內由於市場低迷，整體市場營銷費用大幅削減且投入偏向謹慎。本集團嘗試邀請網紅進行線下門店探店推廣項目，提升品牌網絡的認知度及市場美譽度。公司自營店進行星巴克禮品卡定制促銷活動助力銷售。同時，與中國花樣滑冰隊冰舞運動員王詩玥女士和柳鑫宇先生拍攝情侶表植入廣告，與鳳凰衛視主播田桐先生合作品牌摯友項目。

於來年本集團高度重視市場營銷的重要性，本集團將不斷拓寬思路，將傳統想法與流行概念緊密結合；適度改善營銷活動的模式，提升營銷影響力；充分利用營銷資源，增加品牌曝光度；注重投入與產出的效果，策劃貼合市場的有效推廣項目。線下與線上平台資源整合，借助電子商務平台進行新品在線發布會及品牌新品板塊，從電商引流到線下店鋪進行銷售。

## 經銷通路方面

### 銷售點銷售

當下鐘錶行業洗牌正在發生，本集團將緊緊地抓住這個機會，拓展我們的經營思路，跳出以往傳統銷售思維模式的束縛，積極嘗試尋找更多更新的合作商機。同時，本集團將有效提升營銷推廣，搶占市場，注意投入與產出的效果，力求推廣的有效性，吸引消費者關注及引導消費。更大力度有效使用品牌代言人張馨予小姐的廣告形象，策劃一些貼合市場的有效推廣項目。未來將積極開拓具有龐大消費群體且潛力較大的三、四線城市，可根據不同區域不同客戶制定不同的銷售策略，爭取到更多的合作機遇。

### 線上電子商務銷售

電子商務的銷售業績力求穩步增長，努力提升各個電商平台的運營能力及盈利水平，並積極與平台溝通，爭取到更多資源扶持。除了穩定天貓、京東、唯品會三大傳統電商平台外，拓展其他類型的銷售渠道。另外，本集團將電子商務與直播融合，對傳統電子商務進行全面升級，採取「新零售+直播」模式，培養品牌主播，激發消費市場潛能。統籌規劃電子商務系統的整體產品架構，提升電子商務專供款式的銷售成功率。開拓品牌跨界合作項目，與時尚飾品搭配實行多種營銷模式，拓寬品牌的消費市場邊界，爭取銷售業務增長點。

## 營運方面

經歷了持續的市場低迷，本集團在保證業務順利運行的前提下大幅降低各項生產成本和經營成本。未來一年，經濟逐步回暖是大勢所趨，市場機遇必定會引發銷售業務回升，但我們也會居安思危，繼續做好成本控制，節省不必要的經營成本開支。營運成本的降低不僅大幅拉低了公司的盈虧平衡點，增強了公司抵禦各項風險的能力，也為本集團未來的發展減輕負擔增加機會。

## 總結

疫情過後，隨著全球經濟特別是中國經濟的回暖、復甦，鐘錶行業將迎來新的發展週期。過往，本集團長期的資源投入、品牌打造、渠道建設在鐘錶賽道上打下了深厚基礎，為公司在鐘錶行業整體低迷時提供了穩健的內生增長動力。未來，本集團將通過一系列調整措施促進企業優化升級，深挖品牌消費市場潛力，激活消費動能，實現線上線下一體化發展的新局面。面對即將踏上的新征程，本集團將同心協力，共同書寫屬於我們自己的新篇章。

## 年度業績之審閱

本公司已遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第3.21條及上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」，截至2022年12月31日的版本)守則條文第C.3條成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監察本集團之財務申報程序及內部監控。審核委員會由三名成員組成，分別為杜振基先生(亦為審核委員會主席)、許卓傑先生及陳麗華女士，全部為本公司獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)。

審核委員會與本公司管理層已審閱本集團採納之會計原則及慣例，並與本集團於2022財政年度的經審核業績一併審閱。審核委員會亦與本集團獨立核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司召開會議，並討論有關本集團審計、內部控制系統及財務匯報之事宜。

## 遵守企業管治守則

董事會致力維持高標準的企業管治慣例，以保障本公司及其股東的利益，並提高企業價值及問責制。本公司於整個年度均遵守企業管治守則中的所有守則規定。

## 上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則作為本公司董事進行證券交易之行為守則。經本公司向董事作出特別查詢後，全體董事已確認彼等於2022財政年度完全遵守標準守則所規定之標準。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2022年12月31日止年度，本公司並無贖回其於香港聯合交易所有限公司上市及買賣的任何股份，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售任何有關股份。

## 末期股息

董事會議決不建議派付2022財政年度的末期股息(2021年：無)。

## 股東週年大會(「股東週年大會」)

本公司將於2023年6月2日在香港舉行股東週年大會。股東週年大會通告將於適當時候刊發及寄發予本公司股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東有權出席股東週年大會並於會上表決的資格，本公司將於2023年5月30日(星期二)至2023年6月2日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份轉讓。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上表決，全部過戶文件連同相關股票須不遲於2023年5月29日(星期一)下午四時三十分送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 香港立信德豪會計師事務所有限公司就本初步公告之工作範疇

有關本公佈所載本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註之數據，已獲本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司認可，為本集團本年度之經審核綜合財務報表所載列之金額。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此進行之工作並不屬於根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則而進行之核證工作，故香港立信德豪會計師事務所有限公司並無就本初步公佈發出核證意見。

## 刊發業績公告及年報

本年度業績公告分別於香港聯合交易所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.ernestborel.ch](http://www.ernestborel.ch))可供閱覽。本公司將於適當時候向股東寄發2022財政年度之年報，當中載有上市規則附錄十六規定之一切資料，同時亦分別於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊發。

承董事會命  
依波路控股有限公司  
主席  
**Teguh Halim**

香港，2023年3月30日

於本公告日期，本公司董事會包括下列董事：

執行董事： Teguh Halim先生及林黎女士

非執行董事： 熊鷹先生

獨立非執行董事： 杜振基先生、許卓傑先生及陳麗華女士